

# PLAN DE GESTIÓN DE COMUNICACIONES

<https://www.notastransformaciondigital.com/pmbok/Plan-de-gestion-de-las-comunicaciones.php>

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Certificación PMP	PMP

## REQUISITOS DE COMUNICACIÓN DE LOS INTERESADOS

ANÁLISIS DE REQUISITOS DE COMUNICACIÓN					
Clasificación de interesados	Influencia	Interés	Tipo	Formato	Valor de información
Administrar de cerca	Alto	Bajo	Texto	Word	Información para toma de decisiones
Mantener satisfechos	Alto	Alto	Texto	Word	Información para toma de decisiones
Monitorear	Bajo	Alto	Texto	Word	Información beneficios del proyecto y visión del producto
Mantener informados	Bajo	Bajo	Texto	Word	Información beneficios del proyecto

## PLAZO Y FRECUENCIA PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Clasificación de interesados	Influencia	Interés	Valor de información	Plazo respuesta	Frecuencia envío información
Administrar de cerca	Alto	Bajo	Información para toma de decisiones	2 días	Semanal
Mantener satisfechos	Alto	Alto	Información para toma de decisiones	2 días	Semanal
Monitorear	Bajo	Alto	Información beneficios del proyecto y visión del producto	N/A	Mensual
Mantener informados	Bajo	Bajo	Información beneficios del proyecto	N/A	Mensual

## TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN					
Herramientas	Factores de selección de la herramienta de comunicación				
	Urgencia	Disponibilidad	Facilidad	Entorno	Confidencialidad
Portal compartido					
Videokonferencia					
Conferencias de audio					
Correo electrónico					
Chat	X	X	X	X	

## MODELOS DE COMUNICACIÓN O FLUJOS DE INFORMACIÓN

MODELOS DE COMUNICACIÓN	
Flujos de comunicación del proyecto	
Emisor / Receptor	Comunicación interactiva
	X

## MÉTODOS DE COMUNICACIÓN

METODOS DE COMUNICACIÓN				
Objetos para compartir información				
Comunicación interactiva	Comunicación push		Comunicación pull	
Chat	Correo electrónico		Sitio web PMI	
RECURSOS ASIGNADOS PARA LA COMUNICACION				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Insumos para conexión a Internet para interactuar vía chat con consultores PMI.</li> </ul>				
ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE GESTION DE LAS COMUNICACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicando control de cambios cuando afecta alcance, tiempo o costo.</li> <li>Cambios de bajo impacto no requieren control de cambios y se puede actualizar el plan de gestión de las comunicaciones de forma inmediata.</li> </ul>				
GLOSARIO				
<ul style="list-style-type: none"> <li>PMI: Project Manager Institute.</li> <li>PMP: Project Manager Professional.</li> </ul>				
PLANTILLAS PARA LAS REUNIONES				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantilla solicitud examen PMP vía correo.</li> </ul>				
REQUISITOS DE INFORMACION DE LOS INTERESADOS				
Clasificación de interesados	Influencia	Interés	Valor de información	Información a suministrar
<b>Administrar de cerca</b>	Alto	Bajo	Información para toma de decisiones	Informe de la línea base para la medición del desempeño
<b>Mantener satisfechos</b>	Alto	Alto	Información para toma de decisiones	Información de desempeño del trabajo
<b>Monitorear</b>	Bajo	Alto	Información beneficios del proyecto y visión del producto	Información de avance semanal
<b>Mantener informados</b>	Bajo	Bajo	Información beneficios del proyecto	Información de avance mensual