

Estrategia de respuesta a contingencias

<https://www.notastransformaciondigital.com/pmbok/La-estrategia-de-respuesta-a-contingencias.php>

NOMBRE DEL EVENTO		SIGLAS DE LA ESTRATEGIA
Reducción del tráfico web del portal por actualizaciones recurrentes.		PW
PROPOSITO DE LA ESTRATEGIA		
Acelerar la creación de contenido y experiencia de usuario del portal web, sin afectar la calidad para generar una actualización mensual que contenga una cantidad aceptable de actualizaciones, que justifique el impacto de la reducción del tráfico web de manera temporal, mientras los buscadores analizan el sitio.		
OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA		
CONCEPTO	OBJETIVOS	CRITERIO DE ÉXITO
1. CREACION CONTENIDO	Pasar de 1 artículo diario construido a 10 artículos.	Publicar 300 artículos cada mes.
2. EXPERIENCIA DE USUARIO	Incluir ajustes UX de manera transversal para una sección del sitio web.	Generar una actualización UX de calidad y transversal para todo el sitio web cada mes.
3. PUESTA EN PRODUCCION	Realizar pasos a producción únicamente el día 25 de cada mes.	Mitigar la reducción del tráfico web mientras los buscadores verifican la publicación.