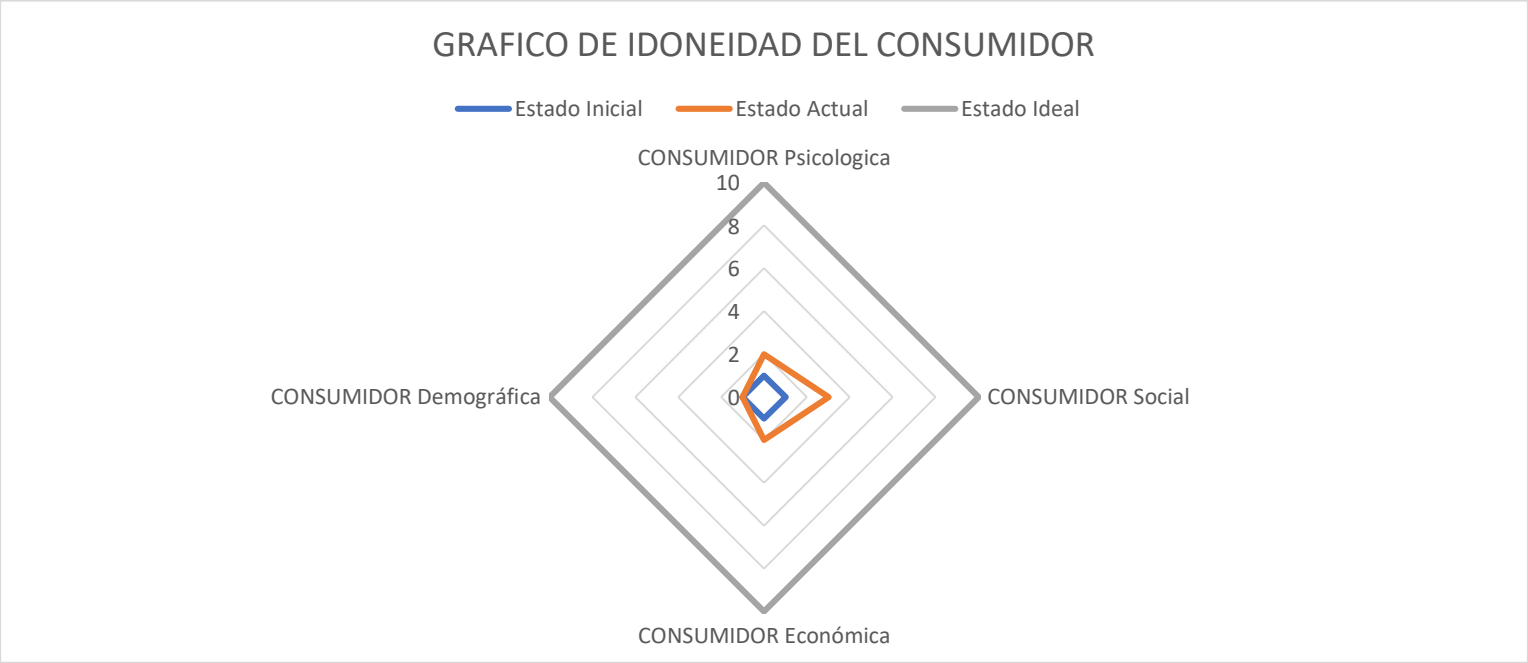
https://www.notastransformaciondigital.com/MercadeoEstrategico/Analisis-del-Consumidor.php

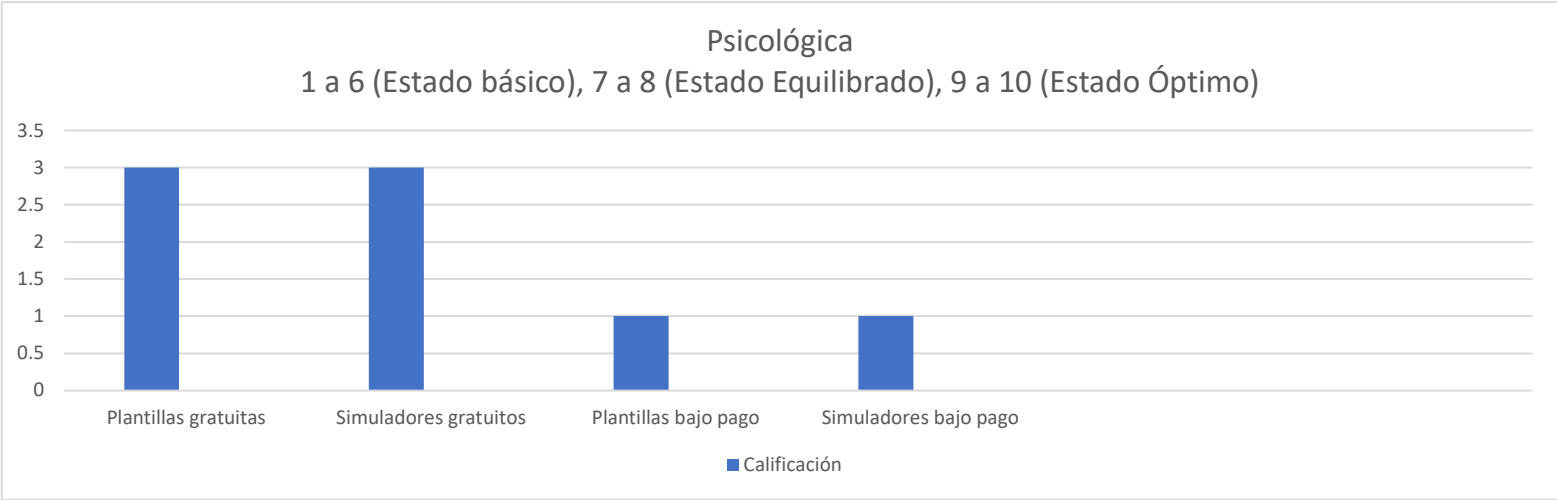
Elementos	GRAFICO DE IDONEIDAD			
	CONSUMIDOR			
	Psicologica	Social	Económica	Demográfica
Estado Inicial	1	1	1	1
Estado Actual	2	3	2	1
Estado Ideal	10	10	10	10



ANALISIS DEL CONSUMIDOR Psicológica			
Concepto	**Calificación**	**Oportunidad de mejora**	**Buenas prácticas para materializar la oportunidad**
Plantillas gratuitas	3	Mejorar la experiencia de usuario en las plantillas	UX
Simuladores gratuitos	3	Mejorar la experiencia de usuario en los simuladores	UX
Plantillas bajo pago	1	Generar un valor agregado que supere bastante la versión gratuita	Análisis costo-beneficio e investigación mercado y visión del producto
Simuladores bajo pago	1	Generar un valor agregado que supere bastante la versión gratuita	Análisis costo-beneficio e investigación mercado y visión del producto

Ficha técnica **1 - Bajo, 10 - Excelente**	
1 a 6	Estado Básico
7 a 8	Estado Equilibrado
9 a 10	Estado Optimo

Calificación **2.00**



ANALISIS DEL CONSUMIDOR Social			
Concepto	**Calificación**	**Oportunidad de mejora**	**Buenas prácticas para materializar la oportunidad**
Entorno académico	5	Preguntas en simuladores similares a los examenes oficiales	Propiedad intelectual
Entorno laboral	1	Generar planes personalizados.	Visión del producto

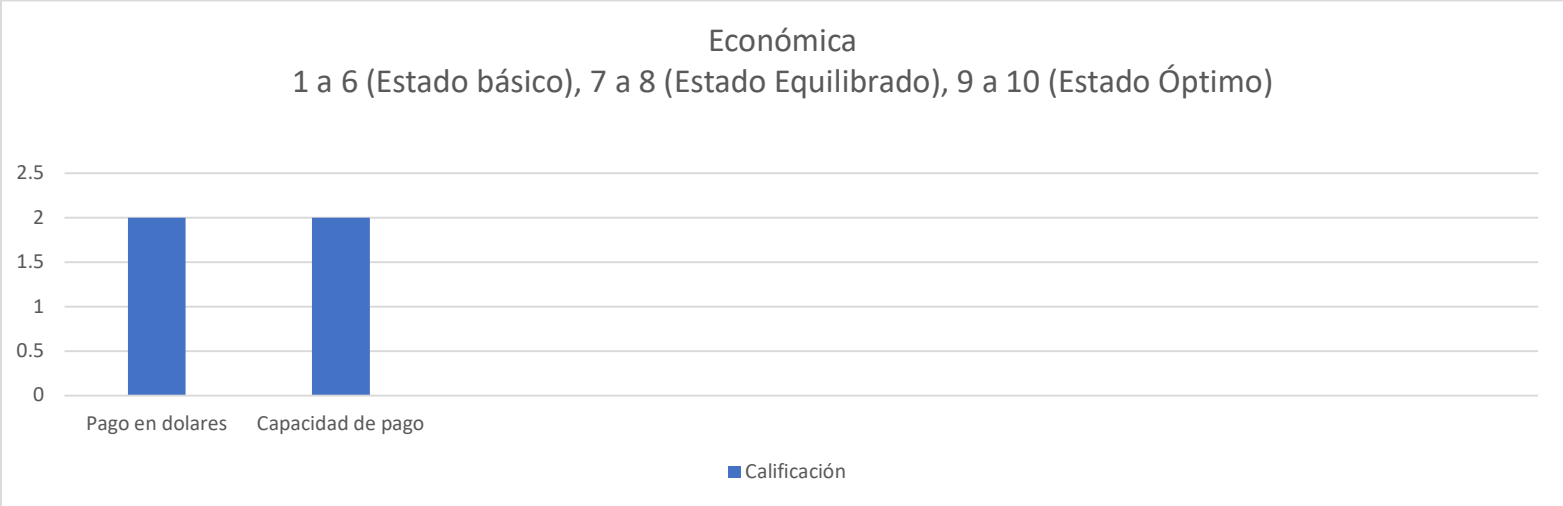
Ficha técnica **1 - Bajo, 10 - Excelente**	
1 a 6	Estado Básico
7 a 8	Estado Equilibrado
9 a 10	Estado Optimo

Calificación **3.00**

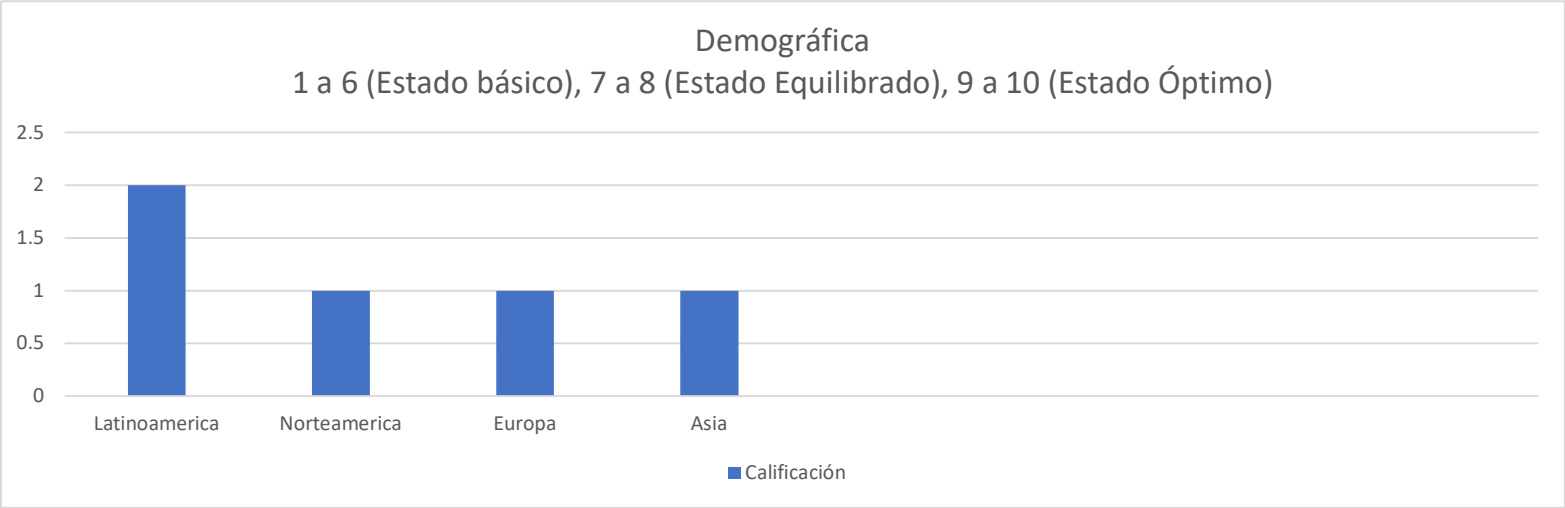
ANALISIS DEL CONSUMIDOR Económica			
Concepto	**Calificación**	**Oportunidad de mejora**	**Buenas prácticas para materializar la oportunidad**
Pago en dolares	2	Pasarela de pago en dolares y conversión entre monedas.	Seguridad de los datos
Capacidad de pago	2	Ofrecer servicios a precio que el consumidor obtenga el ROI el menos de una semana.	Análisis costo-beneficio

Ficha técnica **1 - Bajo, 10 - Excelente**	
1 a 6	Estado Básico
7 a 8	Estado Equilibrado
9 a 10	Estado Optimo

Calificación **0.17**



ANALISIS DEL CONSUMIDOR Demográfica			
Concepto	**Calificación**	**Oportunidad de mejora**	**Buenas prácticas para materializar la oportunidad**
Latinoamerica	2	Posicionamiento en busacadores	SEO
Norteamerica	1	Posicionamiento en busacadores	SEO
Europa	1	Posicionamiento en busacadores	SEO
Asia	1	Posicionamiento en busacadores	SEO

Ficha técnica **1 - Bajo, 10 - Excelente**	
1 a 6	Estado Básico
7 a 8	Estado Equilibrado
9 a 10	Estado Optimo

Calificación **1.00**