

ALTERNATIVAS DE PENETRACION	
OBJETIVO	CANAL DE COMERCIALIZACION
Definir el objetivo que se espera lograr entrando un producto o servicio al mercado	Vía que será utilizada para ingresar un producto al mercado
Publicar un portal web que sirva como apoyo para que los profesionales y estudiantes puedan implementar la transformación digital en la organización o trabajo universitario	Sitio web
PRODUCTO O SERVICIO	INDICADORES
Definir el producto o servicio que desea ingresar al mercado	Métricas que serán utilizadas para monitorear el nivel de aceptación del producto o servicio en el mercado
Por medio de un sitio web publicar notas relacionadas con la transformación digital abarcando los frentes de arquitectura empresarial, dirección de proyectos predictivos, adaptativos e híbridos	1) Número de usuarios que ingresan al sitio web 2) Número de sesiones materializadas dentro del sitio web