

INVESTIGACION DE LA COMPETENCIA

<https://www.notastransformaciondigital.com/MercadeoEstrategico/Analisis-de-la-competencia.php>

1. Objetivos:

Identificar el rango salarial que existe en el mercado para los profesionales que tienen certificaciones del PMI.

2. Alcance:

- Identificar el rango salarial de los profesionales con la certificación CAPM.
- Identificar el rango salarial de los profesionales con la certificación PMP.
- Identificar el rango salarial de los profesionales con la certificación PMI-ACP.
- Identificar el rango salarial de los profesionales con las tres certificaciones anteriores.

3. Beneficios:

Los profesionales que cuentan con las certificaciones CAPM, PMP y PMI-ACP superan hasta en un 100% los ingresos de un profesional sin las certificaciones.

4. Definir los criterios a evaluar de la competencia:

Criterio	Definición
Certificación CAPM	Identificar el rango salarial de los profesionales que tienen la certificación CAPM.

5. Identificar los competidores:

Competidor	Cobertura
Profesionales con especialización en gerencia de proyectos.	Nacional

6. Calificar los criterios por competidor:

Calificación: M = Malo, B = Bueno, E = Excelente

Competidor 1: Profesionales con especialización en gerencia de proyectos.

Criterio	Calificación
----------	--------------

Cobertura del certificado de especialista.	Bueno.
--	--------

7. Cuadro de puntos débiles y fuertes sobre la competencia:

Calificación: F = Fuerte, D = Débil

CRITERIO	CALIFICACION	PLAN DE ACCIÓN
Certificado de especialista en gerencia de proyectos.	Débil	Adquirir los certificados.