

Investigación de mercado para el portal web

<https://www.notastransformaciondigital.com/MercadeoEstrategico/Investigacion-de-mercado.php>

Problema:	Los contenidos web no están llegando al público objetivo.	Objetivo:	Posicionar los contenidos web para que sean vistos por el público objetivo antes de finalizar el 2024.
Alcance:	Implementación de las reglas del posicionamiento SEO.	Beneficios:	Aumentar el tráfico web.
Características del segmento del mercado:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Necesidad de definición de conceptos de la transformación digital. 2) Necesidad de definición de buenas prácticas para aplicar la transformación digital. 3) Necesidad de plantillas y ejemplos de los conceptos de la transformación digital. 	Segmentación del mercado:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Perfil del cliente estudiantes. 2) Perfil del cliente profesionales. 3) Perfil del cliente empresas.
Mercado meta:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Estudiantes. 2) Profesionales. 3) Empresas. 	Cálculo de la muestra:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Número de artículos publicados por día vs número de visitas. 2) Número de plantillas y ejemplos publicados por día vs número de visitas.
Técnicas e instrumentos:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Entrevistas. 2) Observación / Conversación. 	Análisis de la información:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Análisis de datos. 2) Análisis de documentos. 3) Análisis de brechas. 4) Análisis de causa raíz.
Conclusiones:	...	Recomendaciones:	...