

## Estrategia de mercadeo para los contenidos del portal web

<https://www.notastransformaciondigital.com/MercadeoEstrategico/Estrategias-de-mercado.php>

<b>Producto o servicio a promocionar:</b>	Artículos del portal web.	<b>Característica del producto o servicio a promocionar:</b>	Contenidos web.
<b>Objetivo:</b>	Aumentar el tráfico web.	<b>Tipo de estrategia:</b>	Posicionamiento.
<b>Análisis DOFA:</b>		<b>Estrategias DOFA:</b>	
<b>Procedimiento:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Creación de artículos.</li> <li>2) Publicación de artículos.</li> <li>3) Posicionamiento de artículos aplicando SEO.</li> </ol>	<b>Puntos de control del procedimiento:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Número de artículos creados por día.</li> <li>2) Número de artículos publicados por día.</li> <li>3) Número de artículos posicionados en los buscadores web.</li> </ol>
<b>Estructura de costos:</b>		<b>ROI:</b>	

### HOJA DE VERIFICACIÓN

CATEGORIA	ELEMENTO	¿QUE SE VA VERIFICAR?	¿CUAL ES EL CRITERIO DE CUMPLIMIENTO?	FRECUECIA DE CONTROL	ESTADO ACTUAL

