

PLAN DE CALIDAD DE SOFTWARE

<https://www.notastransformaciondigital.com/IngenieriaSoftware/El-plan-de-calidad-del-software.php>

PROPOSITO DEL PLAN	ESTANDARES DE CALIDAD
<p>Propósito: Aseguramiento de la experiencia de usuario y registro de contenidos estructurados dentro del portal web.</p> <p>Alcance: Definir los lineamientos para garantizar una experiencia de usuario amigable y un relacionamiento de contenidos efectivo dentro del portal web.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aseguramiento de funcionalidades 100% administrables. • Aseguramiento de usabilidad efectiva con la interacción de contenidos. • Aseguramiento del rendimiento y escalabilidad del portal web. • Aseguramiento del tratamiento de datos y políticas de uso del portal web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento en buscadores SEO. • UX/IU. • Arquitectura de datos. • Metodología UML. • Patrones de diseño de programación. • Derechos de autor. • Tratamiento de datos.
METODOLOGIAS Y HERRAMIENTAS	PROCESO DE DESARROLLO
Desarrollo basado en funciones	Planificación: Construir y relacionar modelo de negocio, vision de producto y plan de liberaciones.
Listas de verificación.	Análisis: Construir diagramas de interacción UML.
ISTQB.	Diseño: Construir diagramas de estructura y comportamiento UML.
Hojas de verificación.	Programación: Construir plan de escritura de código fuente.
	Pruebas: Relacionar historias de usuario con casos de pruebas y evidencias para cada ciclo de prueba.
	Mantenimiento: Construir plan de mantenimiento de software.
ROLES Y RESPONSABILIDADES	PLAN DE PRUEBAS
<p>Líder de calidad: Asegurar y generar mejora continua en los procesos de calidad.</p> <p>Analista de calidad: Realizar diseño, ejecución de casos de prueba.</p>	Construir escenarios de pruebas y categorizar las pruebas por: unitarias e integrales.
PLAN DE CORRECCION	
<ul style="list-style-type: none"> • Definir categorías de bugs. • Registrar, documentar y categorizar bugs. • Solucionar en primera instancia los de mayor impacto. 	