

<https://www.notastransformaciondigital.com/ArquitecturaEmpresarial/Los-OKRs.php>



SMART				
S = Especifico	M = Medible	A = Alcanzable	R = Relevante	T = Temporal
Incrementar el tráfico web del portal,	pasando de 300 usuarios a 1.500 usuarios	por mes,	siendo el foco usuarios con perfil de estudiante y profesional	para finales del segundo semestre del 2025
OKR			KPI	
Incrementar el tráfico web cada mes en 300 usuarios			Inc_Usu = Nro usu mes act - Nro usu mes ant = 300	
Incrementar el tráfico web de estudiantes cada mes en 100 usuarios			Inc_Usu = Nro usu mes act est - Nro usu mes ant est = 100	
Incrementar el tráfico web de profesionales cada mes en 200 usuarios			Inc_Usu = Nro usu mes act pro - Nro usu mes ant pro = 100	