

SCRUM A GRAN ESCALA ES SCRUM	MAS CON SCRUM A GRAN ESCALA	PENSAMIENTO SISTEMICO	PENSAMIENTO LEAN	CONTROL DE PROCESOS EMPIRICOS
Transmitir los beneficios de scrum en la organización	Identificar prácticas que incrementen los resultados y optimicen los costos	Visualizar de forma integral el producto para evitar desarrollos aislados	Desarrollar el equipo con visión 360 del producto o servicio	Adaptación de los procesos para responder con eficiencia la situación actual del proyecto o producto
<p>Proyecto: Portal web.</p> <p>Nro. De integrantes del proyecto: 200</p> <p>Conformación equipos del proyecto: 20 equipos, cada uno con 10 personas.</p> <p>Objetivo de cada equipo: Equipo 1: Generar modulo de admon. Equipo 2: Generar experiencia UX. Equipo 3: Generar plantillas. Para alcanzar el objetivo estratégico que es publicar el portal web y generar ingresos.</p> <p>Aplicación scrum: Capacitación de los equipos del marco de trabajo scrum y suministro de plantillas para unificar la información y facilitar la gestión de la dirección.</p>	<p>Proyecto: Portal web.</p> <p>Práctica: Aplicación de Event Storming para aterrizar las necesidades de los usuarios.</p>	<p>Producto: Portal web.</p> <p>Producto 360: * Visión del producto. * Entregables de valor. * Funcionalidades. * Incrementos de funcionalidades.</p>	<p>Producto: Portal web.</p> <p>Plan de capacitación y aplicación de los conceptos: * Visión del producto. * Hoja de ruta del producto. * Plan de lanzamiento del producto. * Estructura de costos. * Presupuesto. * Avance del progreso ABC. * Proyección del ROI. * Tasa de descuento y valor presente neto del proyecto. * Calcular el margen de utilidad.</p>	<p>Producto: Portal web.</p> <p>Ciclo de vida del producto: * Ajustar la visión del producto para dimensionar tiempo, costo y alcance.</p> <p>Ciclo de vida del proyecto: * Ajustar la programación XP dentro del ciclo de vida para acelerar el desarrollo sin perder calidad.</p>
TRANSPARENCIA	MEJORA CONTINUA HACIA LA PERFECCION	CENTRADO EN EL CLIENTE	ENFOQUE EN EL PRODUCTO COMPLETO	TEORIA DE LAS FILAS
Mantener la objetividad en el proceso de implementación de un producto	Es el relacionamiento de las entregas de valor con las funcionalidades y las entregas frecuentes	Centrar el esfuerzo en lo que el cliente desea incorporar en el producto y eliminar dentro del mismo	Visionar el producto completo desde su ideación, implementación, puesta en producción y soporte	Priorización de los entregables de valor por costo, beneficio, tamaño, alcance y variabilidad

<p>Producto: Portal web.</p> <p>Opinión: Con la inteligencia artificial podemos incrementar los contenidos publicados de forma exponencial.</p> <p>Fuente de datos que sustentan la opinión: Informe del juicio de expertos</p> <p>Resumen del informe: Efectivamente se incrementa la publicación de contenido pero se reduce la calificación del contenido por parte de las redes publicitarias afectando los ingresos por publicidad.</p>	<p>Producto: Portal web.</p> <p>Entregable de valor: Publicación de contenidos de transformación digital.</p> <p>Funcionalidades: 1) Publicación del ¿Qué?, Beneficios, Buenas prácticas de X elemento. 2) Publicación de plantilla para X elemento.</p> <p>Entregas frecuentes: 1) Creación publicación. 2) Consulta y edición publicación. 3) Carga de plantilla dentro de X publicación.</p>	<p>Producto: Portal web.</p> <p>Deseos del cliente: * Generación de flujos para presentaciones. * Descarga de plantillas que abarquen una actividad dentro de la organización.</p> <p>Desperdicios percibidos por el cliente: * La manera como se debe descargar una plantilla.</p>	<p>Producto: Portal web.</p> <p>Insumos: * Visión del producto. * Plan de arquitectura. * Plan escritura código. * Plan de pruebas. * Plan de mantenimiento.</p>	<p>Producto: Portal web.</p> <p>Prioridad entregable de valor: Publicación de contenidos de transformación digital.</p> <p>Costo: \$10.000.000</p> <p>Beneficio: \$25.000.000</p> <p>Tamaño del entregable de valor: XL</p> <p>Alcance: Publicar texto, imagen y plantilla en cada artículo.</p> <p>Variabilidad: Baja</p>
--	---	--	--	---