

IDENTIFICACIÓN DEL VALOR	CADENA DE VALOR	FLUJO DINAMICO
<p>Identificar los beneficios del cliente y el margen de utilidad de la empresa que provee el producto o servicio</p>	<p>Identificar oportunidades de mejora, eliminar desperdicios e incrementar el valor de los resultados</p>	<p>Definición del flujo de valor que dará soporte a la cadena de valor</p>
<p><b>Producto:</b> Contenido simplificado de la transformación digital.</p> <p><b>Beneficio del cliente:</b> Disponer de contenido resumido de la transformación digital y soportado con plantillas para su aplicación.</p> <p><b>Margen de utilidad del proveedor del producto:</b> 50%</p>	<p><b>Producto:</b> Contenido simplificado de la transformación digital.</p> <p><b>Oportunidad de mejora:</b> Vincular al contenido, simuladores web para evaluar el conocimiento adquirido por parte del usuario.</p> <p><b>Desperdicio:</b> Creación de contenidos que no tienen relación con la transformación digital.</p> <p><b>Resultado:</b> Incremento exponencial del tráfico web. Incremento de un 1.000% en la duración de las sesiones de usuario.</p>	<p><b>Producto:</b> Contenido simplificado de la transformación digital.</p> <p><b>Oportunidad de mejora:</b> Vincular al contenido, simuladores web para evaluar el conocimiento adquirido por parte del usuario.</p> <p><b>Desperdicio:</b> Creación de contenidos que no tienen relación con la transformación digital.</p> <p><b>Resultado:</b> Incremento exponencial del tráfico web. Incremento de un 1.000% en la duración de las sesiones de usuario.</p> <p><b>Flujo dinámico:</b> 1) Creación de 10 artículos diarios. 2) Creación de 5 plantillas diarias. 3) Creación de 10 preguntas en los simuladores diarias. 4) Vinculación de preguntas de los simuladores con afinidad al artículo donde se encuentra el usuario.</p>
<p>PULL DEL CLIENTE</p>	<p>MEJORA CONTINUA</p>	
<p>Identificar la demanda real del producto o servicio</p>	<p>Evolucionar el flujo dinámico que apoya y soporta el producto o servicio</p>	

**Producto:** Contenido simplificado de la transformación digital.

**Demanda subjetiva:**

Todos los estudiantes, profesionales y empresas involucrados con la transformación digital.

**Demanda real:**

Estudiantes y profesionales junior en la transformación digital.

**Producto:** Contenido simplificado de la transformación digital.

**Flujo dinámico:**

- 1) Creación de 10 artículos diarios.
- 2) Creación de 5 plantillas diarias.
- 3) Creación de 10 preguntas en los simuladores diarias.
- 4) Vinculación de preguntas de los simuladores con afinidad al artículo donde se encuentra el usuario.

**Mejora continua del flujo dinámico:**

- 1) Construir 15 artículos diarios.
- 2) Construir 7 plantillas diarias.
- 3) Construir 50 preguntas en los simuladores diarias.