

<https://www.notastransformaciondigital.com/Agilismo/User-Journey.php>

USER JOURNEY DEL PORTAL WEB					
VIAJE	DESCUBRIMIENTO	CONSIDERACION	DECISIÓN	SERVICIO	LEALTAD
<b>Consumidor o Cliente:</b> Redes publicitarias	Es el primer contacto del posible consumidor con el producto	Es donde se informa al consumidor sobre el producto para que evalúe si realiza la compra	Es donde el consumidor ha tomado la decisión de realizar la compra	Es donde se busca mantener el cliente activo	Es donde el cliente se vuelve un embajador del producto
<b>Punto de contacto</b>	Aplicación de técnicas SEO para ser visible en los buscadores.	Calidad del código y redacción de contenidos.	Correo electrónico.	Generación de contenido de forma recurrente.	Cumplir con las políticas de la red publicitaria.
<b>Acciones del cliente</b>	Evaluar la aplicación de las técnicas SEO.	Calificar la calidad del código y la redacción de contenidos.	Envía notificación para informar que desea publicar sus anuncios en el portal.	Evaluar si existe duplicidad de contenido.	Hacer más visible el contenido en los buscadores respetando las políticas.
<b>Experiencia</b>	Aceptable.	Hay que mejorar.	Hay que mejorar.	Aceptable.	Aceptable.
<b>Oportunidad</b>	Mejorar las técnicas SEO en la redacción de contenidos.	Generar interacción de doble vía en los contenidos.	Envía lista de sugerencias para ajustar el portal web.	Información estándar consolidarla en una página.	Control de políticas.
<b>Solución potencial</b>	Definir un procedimiento para mejorar la calidad en la redacción de contenidos.	Generar canal de PQR.	Realizar los ajustes solicitados por la red publicitaria.	Consolidar la información estándar en una página.	Mantener los contenidos y el portal web con las políticas actualizadas.