

<https://www.notastransformaciondigital.com/Agilismo/Mapas-de-empatia.php>

MAPA EMPATÍA USUARIOS DEL PORTAL WEB			
¿QUE PIENSA Y SIENTE?	¿QUE VE?	¿QUE OYE?	¿QUE DICE Y HACE?
Son las ideas que genera el producto en el público objetivo	Son estímulos visuales	Son expresiones de ideas y conceptos	Sincronización entre el decir, hacer y actuar frente al producto.
<p>Importante: El contenido resuelva problemas.</p> <p>Preocupaciones: Dificultad para descargar plantillas.</p>	<p>Entorno: Biblioteca de transformación digital.</p> <p>Amigos: Contenido simplificado.</p> <p>Mercado: Oportunidad de negocio.</p>	<p>Amigos: Disponibilidad de contenido simplificado.</p> <p>Influyentes: Agrupación de todos los conceptos de la transformación digital.</p>	<p>Dice: Gusta el contenido pero la experiencia en la descarga de plantillas requiere mejora.</p> <p>Hace: Consume contenido.</p>
ESFUERZOS		RESULTADOS	
Son los dolores del consumidor		Son los beneficios esperado por el consumidor	
<p>Miedos: Las plantillas no abarcan una historia sino un evento puntual.</p> <p>Frustraciones: No poder descargar plantillas de forma fácil.</p> <p>Obstáculos: Dificultad para descargar plantillas</p>		<p>Deseos: Facilidad para descargar las plantillas.</p> <p>Éxitos: Apoyo en la ejecución del trabajo</p> <p>Obstáculos: Dificultad para descargar plantillas.</p>	