

VISION DEL PRODUCTO

VISION:	Plataforma de contenidos de transformación digital para apoyar a estudiantes y profesionales a optimizar su esfuerzo en el trabajo e incrementar su resultado						
GRUPO OBJETIVO	NECESIDADES DE LOS INTERESADOS	CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO	VALOR DE NEGOCIO	OKR	KPI	MOSCOW	ENTREGABLE DE VALOR
Estudiantes y profesionales	Acceder a contenidos de valor y simplificado para entender y aplicar los conceptos de la transformación digital en los trabajos.	CRUD y Publicación de guías	Generar mínimo 50.000 visitas mensuales en la plataforma de contenidos.	1) Identificar el nro. de sprints requeridos por entregable de valor. 2) Ejecutar los sprints definidos por entregable de valor.	1) % Avance nro de sprints = (Nro sprints ejecutados * 100) Nro de sprints identificados.	Debería	Modulo de contenido introductorio
		CRUD y Publicación de líneas				Debería	
		CRUD y Publicación de áreas				Debería	
		CRUD y Publicación de procesos				Debería	Modulo de contenido detallado
		CRUD y Publicación de actividades				Debería	
	Acceder a las relaciones entre guías, líneas, áreas, procesos y actividades de forma sencilla.	Relacionamiento guías con líneas	Incrementar la duración de la sesión a un mínimo de un minuto.			Debería	Relacionamiento de contenidos
		Relacionamiento líneas con áreas				Debería	
		Relacionamiento áreas con procesos				Debería	
		Relacionamiento actividades con procesos, áreas, líneas y guías				Debería	
	Acceder a los contenidos por medio de un buscador.	Buscador por coincidencia parcial	Incrementar la duración de la sesión a un mínimo de dos minutos.			Debería	Buscador